

## Presseinformation

**Mina Lystad**

**Zu cool, um wahr zu sein**



**Zum Buchmesseschwerpunkt 2019: Ein besonderes Kinderbuch aus Norwegen, das in Zeiten von Likes und Followern das Thema Social Media kritisch unter die Lupe nimmt.**

Marie wäre gern wie Heddy. Die kann sich vor Followern kaum retten. Marie hat genau einen Follower, und zwar analog: ihren besten Freund Espen. Der mag sie so, wie sie ist – ein bisschen tollpatschig, ein bisschen nerdig, ein bisschen anders eben. Genau diese Unperfektheit inszeniert Marie im Rahmen eines Schulprojektes auf ihrem eigenen Blog und wird tatsächlich unter dem Hashtag Nörd über Nacht berühmt. Doch der Ruhm bringt ungeahnte Schattenseiten mit sich.

Mit viel Witz, aber auch Einfühlungsvermögen ist der norwegischen Autorin Mina Lystad eine Freundschaftsgeschichte nah an der aktuellen Lebenswelt junger LeserInnen gelungen. „Zu cool, um wahr zu sein“ liefert ein Beispiel, wie Social Media Einfluss auf die Identitätsfindung von Kindern nimmt – sowohl im positiven als auch im negativen Sinne.

**Mina Lystad**

**Zu cool, um wahr zu sein**

Aus dem Norwegischen von Karoline Hippe

Ab 11 Jahren

224 Seiten, gebunden

12,99 € | 13,40 € [A] | 19,90 SFr.

ISBN 978-3-7478-0004-1

**ET: 1. September 2019**

Rezensionen bitte nicht vor diesem Datum veröffentlichen.

**Hummelburg Verlag**  
Imprint der  
Ravensburger Verlag GmbH  
Goetheallee 6  
D-22765 Hamburg

+49 (0) 40 39 80 99-65  
info@hummelburg.de  
www.hummelburg.de

**Ravensburger Verlag GmbH**  
Postfach 18 60  
88188 Ravensburg  
Deutschland

**Sitz der Gesellschaft**  
Ravensburg  
Amtsgericht Ulm  
HRB 551355

**Geschäftsführer**  
Dr. Anuschka Albertz  
Susanne Knoche  
Florent Leroux  
Dr. Thomas Redemann

**Bankverbindungen**  
Deutsche Bank Ravensburg  
BLZ 650 700 84  
Konto-Nr. 0 227 009  
SWIFT / BIC DEUTDESS650  
IBAN DE43 6507 0084 0022 7009 00

Baden-Württembergische Bank  
BLZ 600 501 01  
Konto-Nr. 1 381 883  
SWIFT / BIC SOLADEST  
IBAN DE72 6005 0101 0001 3818 83

WEEE-Reg.-Nr. DE 77246734



© Pål Høyer-Andreassen

Die Norwegerin **Mina Lystad**, Jahrgang 1983, ist Journalistin, Drehbuchautorin für das Fernsehen, Fotografin und Bloggerin. „Zu cool, um wahr zu sein“ ist ihr drittes Kinderbuch und war für den norwegischen ARK-Kinderbuchpreis 2018 nominiert. Ihr Debüt „Alfred må lese høyt“ („Alfred muss laut lesen“) wurde bereits in fünf Sprachen übersetzt.

## Kurzinterview mit der Autorin

### **Wie entstand die Idee zu „Zu cool, um wahr zu sein“?**

*Nach unzähligen Stunden auf verschiedenen Social-Media-Plattformen begann ich darüber nachzudenken, wie einsam ich mich in dieser Situation als eine jüngere, unsicherere Version von mir gefühlt hätte. Mir wurde klar, dass Kinder von uns mehr Unterstützung im Umgang mit Medien brauchen. Diese Erkenntnis hat mich zu meinem Roman inspiriert.*

### **Was denkst du persönlich über Social Media?**

*Social Media bieten die Möglichkeit, mit Gleichgesinnten auf der ganzen Welt in Kontakt treten zu können. Das ist fantastisch! Der Nachteil besteht jedoch darin, dass diese Medien uns abhängig machen. Es passiert so viel auf den unterschiedlichen Plattformen, dass es schwer ist, ganz ohne sie auszukommen.*

### **Können Bücher Kindern helfen, ihren eigenen Weg zu finden?**

*Das hoffe ich wirklich sehr! Bücher geben Kindern Hoffnung im Prozess des Heranwachsens, der ziemlich schwierig sein kann. Sie vermitteln das Gefühl: Du bist nicht allein, egal, was du gerade durchlebst.*

---

## **Über den Verlag**

Unter dem Motto „Die Fantasie beflügeln“ veröffentlicht der Hummelburg Verlag als Imprint der Ravensburger Verlag GmbH Kinderbücher für den Altersbereich drei bis elf Jahre. Der Fokus liegt auf der Veröffentlichung von Einzeltiteln, vorrangig deutschsprachiger AutorInnen und IllustratorInnen.

### **Presse- und Veranstaltungsanfragen richten Sie bitte an:**

Anika Harder: +49 (0)40-39809965 • [anika.harder@hummelburg.de](mailto:anika.harder@hummelburg.de)